

OBCHODNÍ PODMÍNKY PORTÁLU AKADEMIE ČAP

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy (dále jen „smlouva“) uzavřené mezi Českou asociací pojišťoven (dále jen „**ČAP**“), jako poskytovatelem služeb a klientem, a to prostřednictvím online portálu Akademie ČAP na internetové adrese **www.akademiecap.cz** (dále jen „**Portál**“).
- 1.2. Poskytovatelem je **Česká asociace pojišťoven**
se sídlem: Milevská 2095/5, 140 00 Praha 4
identifikační číslo (IČO): 49624024
zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. L 59063
ČAP je akreditovaná osoba dle příslušného rozhodnutí České národní banky pro poskytování zkoušek odborné způsobilosti dle zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění, (dále jen „**ZDPZ**“), dle zákona č.256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu (dále jen „**ZPKT**“), dle zákona č.257/2016Sb., o spotřebitelském úvěru (dále jen „**ZoSÚ**“) a dle zákona č.427/2011Sb., o doplňkovém penzijním spoření (dále jen „**ZDPS**“).
- 1.3. Klientem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo spotřebitel, který nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti (dále jen „**Klient**“).
- 1.4. Na tyto obchodní podmínky je klient dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním objednávky upozorněn a má možnost se s nimi seznámit na stránkách **www.akademiecap.cz**. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici ve verzi aktuální k datu každé objednávky.

2. POPIS PRODUKTŮ

- 2.1. Produktem jsou zkoušky odborné způsobilosti dle ZDPZ, ZoSÚ, ZPKT a ZDPS, prováděné distančními nebo prezenčním způsobem. Nedílnou součástí tohoto produktu jsou přípravné materiály na zkoušku, které jsou dodávány jako online materiály do uživatelského účtu klienta. Zkouška, se řídí příslušnými zkušebními řádem.
- 2.2. Produktem jsou kurzy průběžného vzdělávání nebo následného vzdělávání (dle ZDPZ, ZoSÚ, ZPKT a ZDPS), které mohou probíhat distanční formou nebo mít formu eLearningu, včetně materiálů určených k samostudiu.
- 2.3. Produktem jsou eLearningové kurzy k prokázání odborných znalostí a dovedností pojistníků při činnosti nabízení možnosti stát se pojištěným dle § 4ZDPZ označené jako samoregulační standard nebo manuál flotilníka.
- 2.4. Produktem jsou jiné kurzy, semináře, konference s konkrétním termínem a místem konání. Produktem jsou webináře a distanční školení (online produkty) s konkrétním termínem.
- 2.5. Produktem jsou eLearningové kurzy nebo materiály určené k samostudiu.
- 2.6. Podrobný popis jednotlivých produktů je uveden v portálu, a to včetně uvedení cen.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET A REGISTRACE

- 3.1. Registrace na portál je nezávazná. Pro využívání produktů je však nezbytná. Registrovaný klient může přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále jen „**uživatelský účet**“). Ze svého uživatelského účtu může klient provádět objednávky produktů. Zde může klient sledovat aktuální stav svojí objednávky, případně

objednávku zrušit, stornovat nebo změnit své údaje. V uživatelském účtu se pak zobrazují i případné další doplňující informace ke zvolenému produktu.

- 3.2. Povinným údajem při registraci je jméno a příjmení a emailová adresa klienta (dále jen „**email klienta**“).
- 3.3. Registrace vzniká i vyplněním objednávky na portálu.
- 3.4. Při registraci a při objednávání produktů je klient povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje, v opačném případě nemůže poskytovatel zaručit, že objednávka bude správně a včas vyřízena. Údaje uvedené v uživatelském účtu je klient při jakékoliv jejich změně povinen bezodkladně aktualizovat.
- 3.5. Úspěšná registrace klienta je poskytovatelem potvrzena formou emailové zprávy zaslané na email klienta. Tento vstupní email obsahuje jedinečným link na nastavení vlastního hesla.
- 3.6. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatelským jménem je zpravidla email klienta. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Klient není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 3.7. Poskytovatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy klient svůj uživatelský účet déle, než jeden rok nevyužívá, či v případě, kdy klient poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 3.8. Klient bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. K uzavření smlouvy dochází elektronickou formou na základě objednávky klienta. Informace o nutných krocích k uzavření smlouvy jsou uvedeny v těchto obchodních podmínkách. Učiní-li klient objednávku, je tato objednávka pro klienta závazná, je povinen za službu zaplatit. Smlouva je účinná připsáním ceny za produkt na účet provozovatele.
- 4.2. Pro objednání produktů vyplní klient objednávkový formulář na portále. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o osobě klienta a fakturační údaje pro vystavení faktury nebo zálohové faktury. Objednávkový formulář obsahuje i údaje o objednaném produktu, ceny produktu a způsobu úhrady ceny. V procesu objednávky je klient povinen potvrdit výslovný souhlas s těmito obchodními podmínkami.
- 4.3. Poskytovatel zasílá veškerá oznámení a informace týkající se objednávky klientovi v elektronické podobě, a to prostřednictvím emailové zprávy na email klienta. Poskytovatel neodpovídá za případy, kdy odeslaná e-mailová zpráva není doručena vinou provozovatele přenosové sítě či e-mailové schránky klienta.
- 4.4. Před zasláním objednávky je klientovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle klient poskytovateli kliknutím na tlačítko „**Zaslat**“.
- 4.5. Poskytovatel je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat klienta o dodatečné potvrzení objednávky (například emailem, telefonicky). Poskytovatel může např. v případě nevyplněných povinných údajů, neakceptovat objednávku.
- 4.6. Potvrzení objednávky obdrží klient formou akceptačního emailu na email klienta. Obsah smlouvy je dán přijatým obsahem objednávky a těmito obchodními podmínkami.
- 4.7. Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí klient sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

5. CENA PRODUKTŮ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cena produktů je uvedena na portálu. Ceny jsou uvedené zřetelně s DPH i bez DPH a všech souvisejících poplatků. Poskytovatel je plátcem DPH a DPH bude připočítáno dle výše platné pro daný produkt.
- 5.2. Cenu produktů dle smlouvy může klient uhradit poskytovateli pouze bezhotovostně následujícími způsoby:

a) platbou bankovním převodem na základě vygenerované zálohové faktury (zde jsou uvedené všechny údaje k platbě, včetně čísla účtu, variabilního, specifického a konstantního symbolu). Platba je obvykle připsána na bankovní účet poskytovatele během jednoho až dvou pracovních dnů od provedení transakce, avšak převod může trvat i déle. Za den úhrady je považován den, v němž je připsána příslušná částka pod správným variabilním a specifickým symbolem na bankovní účet

b) on-line platbou platební kartou bude přesměrován na platební bránu GoPay. Úspěšně provedená platba prostřednictvím platební karty je autorizována automaticky během 1 pracovního dne od provedení platby. Okamžikem této autorizace je cena považována za uhrazenou.

- 5.3. Cena produktů zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována v portálu. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 5.4. V případě platby zálohovou fakturou, je zálohová faktura zaslána elektronicky na email klienta. Klient je povinen uhradit částku uvedenou na faktuře do uvedené době splatnosti. Při platbě musí klient uvést správně variabilní symbol. Klient nemá nárok na dodání objednaného produktu, dokud na účet poskytovatele není připsána celá cena produktu.
- 5.5. Po úhradě ceny je klientovi zaslán email potvrzující úhradu. Umožňuje-li to charakter produktu, je produkt přímo zpřístupněn v uživatelském účtu, např. eLearningový kurz, nebo přípravný materiál ke zkoušce.
- 5.6. Poskytovatel vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy klientovi daňový doklad – fakturu po uhrazení ceny a zašle jej na email klienta.

6. DODÁNÍ Produktů

- 6.1. Produkt, pokud to jeho charakter částečně umožňuje, bude klientovi dodán jeho zpřístupněním na portálu v jeho uživatelském účtu. O zpřístupnění klient obdrží emailovou zprávu.
- 6.2. Za okamžik převzetí se v případě online produktů typu eLearningový kurz, považuje den, kdy klient vstoupí do svého uživatelského účtu a do zakoupeného a zpřístupněného produktu. Za okamžik převzetí se v případě online produktů typu webinář/online školení považuje termín, který se k zakoupenému produktu váže a který si klient vybral při objednávce produktu. Za okamžik převzetí se v případě zkoušky (prezenční nebo distanční) považuje den, kdy klient vstoupí do svého uživatelského účtu a do přípravných materiálů dodaných k této zkoušce.
- 6.3. Poskytovatel se zavazuje zpřístupnit klientovi produkt na portále v jeho uživatelském účtu neprodleně od připsání platby v plné výši ceny za objednaný produkt na bankovní účet poskytovatele. V případě okolností znemožňujících okamžitý přístup do uživatelského účtu se poskytovatel zavazuje zpřístupnění provést do tří pracovních dnů případně kontaktovat klienta za účelem dodání produktu.
- 6.4. V případě, že klient převezme produkt, tedy vstoupí do svého uživatelského účtu a do zakoupeného a zpřístupněného produktu, resp. do přípravných materiálů dodaných ke zkoušce dříve než po uplynutí 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu bodu 8.4 a násl. obchodních podmínek, vyjadřuje tím výslovný souhlas s tím, že poskytovatel započal s plněním dle této smlouvy před uplynutím uvedené lhůty pro odstoupení od smlouvy, což bude mít ve smyslu ustanovení § 1837, písm. l) občanského zákonu za následek nemožnost uplatnit odstoupení od smlouvy po takovém zahájení plnění.
- 6.5. Poskytovatel je oprávněn pověřit jakoukoliv činností, kterou má dle uzavřené smlouvy vykonávat poskytovatel, subdodavatele. Klient je povinen se pokyny subdodavatele řídit.

7. AUTORSKÁ PRÁVA

- 7.1. Klient je si vědom, že při nakládání s veškerými produkty poskytovatele musí dodržovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“).

- 7.2. Zakoupený produkt smí používat pouze klient, a to výhradně k nekomerčním účelům pro svoje použití. Je výslovně zakázáno kopírovat, upravovat a rozšiřovat bez předchozího písemného svolení poskytovatele jakékoliv materiály či informace obsažené na portálu, a to i takové, jež si klient v rámci produktu zakoupil. Klient není oprávněn kopírovat, upravovat, dále prodávat ani jiným způsobem šířit žádný z produktů a dalších poskytnutých materiálů poskytovatele. Porušením ustanovení autorského zákona se klient vystavuje nebezpečí vymáhání náhrady škody a bezdůvodného obohacení ze strany poskytovatele, v některých případech může takové porušení autorského zákona naplnit i znaky trestného činu.
- 7.3. V případě závažného zneužití uživatelského účtu klienta, resp. autorských práv, si poskytovatel vyhrazuje právo okamžitě, trvale a bez náhrady zablokovat přístup k produktu.

8. ZMĚNA, ZRUŠENÍ A STORNO OBJEDNÁVKY, Odstoupení od smlouvy

- 8.1. Objednávku nelze po jejím odeslání měnit.
- 8.2. Klient je oprávněn objednávku zrušit kdykoliv před uhrazením ceny objednaného produktu. Objednávku může zrušit pouze sám klient prostřednictvím svého osobního účtu, a to z důvodu nutnosti zajistit oprávněnost takového požadavku na zrušení.
- 8.3. Objednávku po jejím zaplacení již stornovat nelze.
- 8.4. Vzhledem k charakteru produktů může klient odstoupit od smlouvy do okamžiku převzetí produktu dle bodu 6.4 obchodních podmínek. V takovém případě má klient v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit do 14 dnů od odeslání objednávky.
- 8.5. Odstoupení od smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v předchozím bodu. Pro odstoupení od smlouvy může klient využít vzorový formulář poskytovaný poskytovatelem, jež nalezne ve svém osobním účtu. Odstoupení od smlouvy může klient odeslat na emailovou adresu poskytovatele obchod@akademiecap.cz.
- 8.6. Poskytovatel je oprávněn zrušit objednávku klienta, resp. odstoupit od smlouvy, pokud cena nebyla uhrazena do 14 dnů od odeslání objednávky.
- 8.7. V případě odstoupení se smlouva od počátku ruší a poskytovatel vrátí peněžní prostředky přijaté od klienta do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je poskytovatel od klienta přijal.

9. REKLAMAČNÍ ŘÁD

- 9.1. Reklamační řád stanoví pro klienta postup v případě, že přes veškerou snahu poskytovatel o zajištění vysoké kvality poskytovaných produktů vznikne na straně klienta důvod k uplatnění odpovědnosti z vadného plnění.
- 9.2. V případě produktu typu zkouška se reklamace řídí zkouškovým řádem. V případě ostatních produktů se práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 9.3. Poskytovatel odpovídá klientovi, že zboží při převzetí nemá vady. Vada produktu znamená, že produkt nemá stranami sjednané, výslovně uvedené nebo obvyklé vlastnosti a/nebo ho nelze užít obvyklým způsobem a/nebo nevyhovuje právním předpisům. Poskytovatel odpovídá za vady produktu, které se vyskytnou v zákonné záruční lhůtě.

10. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 10.1. Poskytovatel není ve vztahu ke klientovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 10.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy obchod@akademiecap.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle poskytovatel na email klienta.
- 10.3. Dohled nad činností provozovatele jako akreditované osoby dle ZDPZ, ZKPT, ZoSÚ a ZDPS, vykonává Česká národní banka, Na Příkopě 864/28, 115 03 Praha 1.

- 10.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a klientem ze smlouvy.
- 10.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 11.1. Svou informační povinnost vůči klientovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů klienta pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností poskytovatele, zasílání obchodních sdělení a používání cookies plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu, se kterým je klient povinen se seznámit před odesláním registrace nebo objednávky.
- 11.2. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1. Klientovi může být doručováno na jeho email, který uvedl ve své objednávce nebo ve svém uživatelském účtu.

13. ROZHODNÉ PRÁVO

- 13.1. Tyto obchodní podmínky, jakož i smlouva, se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.2. Není-li klient českým občanem (či osobou zřízenou podle českého práva), sjednávají si smluvní strany, že se smlouva se bude řídit českým právem.
- 13.3. Jakékoliv spory vzniklé na základě těchto obchodních podmínek nebo smlouvy budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 14.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 14.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 14.4. Smluvní strany jsou si při plnění povinností ze smlouvy povinny vzájemně poskytnout potřebnou součinnost.
- 14.5. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
- 14.6. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 14.7. Vzhledem k povaze některých produktů, kde je poskytovatel akreditovanou osobou s povolením ČNB, je nedílnou součástí těchto obchodních podmínek zkušební řád, který v případě rozporu mezi těmito

obchodními podmínkami má přednost. Zkušební řád je dostupný na webových stránkách portálu Akademie ČAP.

14.8. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa pro doručování Milevská 2095/5, 140 00 Praha 4, adresa elektronické pošty obchod@akademiecap.cz, telefon +421 727 909 519.

14.9. Provozovatelem portálu pro ČAP je společnost LOGOSINFO Česká republika, s.r.o., IČO: 05575681, se sídlem Kaprova 42/14, Staré Město, 110 00 Praha 1.

14.10. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

14.11. Klient zaškrtnutím v objednávce potvrzuje svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami.

V Praze dne 20.5.2021